

FA PER LA TUA AZIENDA SE...

- Siete convinti che più felicità significhi più produttività, ma non sapete come passare dalla teoria alla pratica
- Avete investito molto sulle misure di welfare aziendale senza riscontrare un aumento del livello di soddisfazione dei dipendenti
- Il turnover dei vostri collaboratori è talmente rapido da crearvi problemi organizzativi e di immagine
- Pensate che la felicità e il lavoro siano due rette parallele... ma vi piacerebbe cambiare idea!

E INOLTRE...

È possibile far precedere il percorsi formativi e di coaching da un'analisi delle reti sociali aziendali, in modo da comprendere quali persone possano in effetti costituire un punto d'accesso privilegiato per introdurre cambiamenti positivi o, viceversa, porsi come ostacolo al cambiamento.

Accademia Business dispone di consulenti in grado di effettuare questa ricerca e suggerire, poi, le migliori modalità per procedere con la successiva formazione.



Oltre l'employee satisfaction

CHIEDIMI SE SONO FELICE

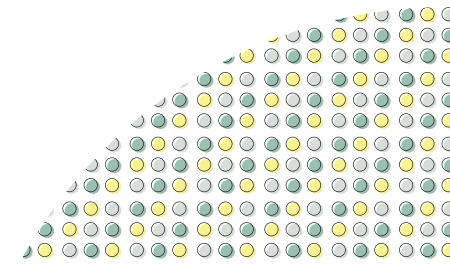
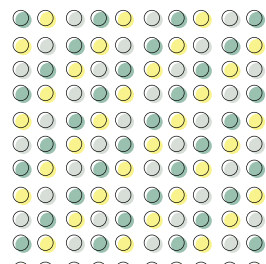
**LA FELICITÀ SUL POSTO DI LAVORO?
NON COSTA NIENTE.**

Accademia
BUSINESS

Accademia s.r.l. Corso di Porta Romana, 100 - 20122 Milano

Cell. 339.4870035 | E-mail info@accademiabusiness.it

www.accademiabusiness.it



Tutti gli esseri umani vogliono essere felici; peraltro, per poter raggiungere una tale condizione, bisogna cominciare col capire che cosa si intende per felicità.

JEAN-JACQUES ROUSSEAU

Alla ricerca della felicità, pare che nelle aziende danesi l'ultimo trend sia offrire frutta fresca gratis ai dipendenti.

In Italia capita spesso di avere acqua, caffè o snack; a volte si tratta di un biliardino in sala relax o, per le aziende più "evolute", di massaggi e palestre attrezzate.

Di per sé non c'è ovviamente nulla di male, ma questo approccio ha sempre fatto storcere il naso a molti manager e imprenditori: sarà davvero questa la ricetta per avere dipendenti più felici e produttivi?

E se questa è la ricetta, perché non funziona?

LA NOSTRA PROPOSTA

Un workshop di due giornate dedicate alla condivisione di suggerimenti pratici, per creare un ambiente di lavoro più felice ed efficiente, secondo il modello PERMA di Martin Seligman, successivamente modificato in PERMAH.

L'OBIETTIVO

Aumentare la produttività dei collaboratori tramite interventi pratici e concreti, utilizzando le basi teoriche della Psicologia Positiva e la metodologia del coaching.

A CHI CI RIVOLGIAMO

Piccoli gruppi, a tutti i livelli dell'organizzazione. In presenza di gruppi omogenei è possibile focalizzare il percorso su temi specifici, ad esempio la leadership positiva.

DI COSA PARLIAMO

Il nostro suggerimento è di articolare il workshop secondo questa agenda – che può essere ovviamente modificata in base alle esigenze specifiche dell'azienda.

GIORNO 1

Presentazione dei docenti e dei partecipanti.

- **Brainstorming guidato:** cos'è la felicità?
- **Soddisfazione e felicità: sono la stessa cosa?** Introduzione al modello **P.E.R.M.A.H.**
- **P come Positivite emotions** – Le emozioni positive: la consapevolezza e la gestione emotiva in un contesto lavorativo.
- **E come Engagement** – Coinvolgimento: gratitudine e senso di appartenenza.
- **R come Relationships** – Relazioni: cooperazione, carisma e direttività.

GIORNO 2

- **Brainstorming guidato** e ripresa argomenti giorno precedente.
- **M come Meaning.** Significato: partire dal "perché?". Qualità e innovazione.
- **A come Accomplishment** – Risultati: obiettivi, pianificazione e valutazione dei risultati.
- **H come Health** – Prendersi cura di sé, l'importanza del benessere fisico.
- Postura e piccoli esercizi da ufficio.
- Attività di gruppo.

Chiusura del corso.